

Правила стимулирующего мероприятия (акции) «Макфа – Красная Машина» (далее "Правила")

1. Общие положения

1.1. Стимулирующая акция под условным наименованием «Макфа – Красная Машина» (далее – «Акция») не является лотереей, не содержит элементы риска, проводится в рамках рекламной кампании продукции, произведенной и/или реализуемой АО «Макфа» под товарными знаками «Макфа» в промоупаковках, на которых размещено предложение для участия в Акции и краткое изложение Правил Акции (далее по тексту настоящих Правил – "Продукции"), и направлено на привлечение внимания к Продукции, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке.

1.2. Наименование и ассортимент продукции «Макфа», участвующей в Акции:

Вермишель длинная Макфа «Красная Машина» 500 г.;

Спираль Макфа «Красная Машина» 400 г.;

Перья любительские Макфа «Красная Машина» 400 г.

1.3. Акция проводится на территории Российской Федерации (далее – «РФ») в магазинах розничной сети «Ашан».

1.4. Акция является совместным проектом АО «Макфа», Федерации хоккея России и торговой сети "Ашан".

1.5. Акция проводится в соответствии с настоящими Правилами, а также в соответствии с требованиями законодательства РФ. Для участия в Акции Участнику Акции (Далее – Участник) предлагается осуществить действия, указанные в п. 5.1. настоящих Правил.

1.6. Организатор информирует о проводимой Акции следующими способами:

- Путем размещения рекламно-информационных материалов в торговых сетях – местах реализации Продукции.
- Путем размещения рекламно-информационных материалов на интернет-сайте www.makfa.ru.
- Организатор вправе информировать о проводимой Акции по своему усмотрению любыми способами, не противоречащими действующему законодательству РФ.

1.7. Определения, упоминаемые в настоящих Правилах:

- Промоупаковка – упаковка Продукции под товарным знаком «Макфа», которая участвует в Акции, содержащая необходимую, согласно законодательству РФ, информацию об Акции и уникальный код, и находящаяся в торговых точках мест реализации Продукции, расположенных на территории Российской Федерации в период с 01 декабря 2017 года по 28 февраля 2018 года, и произведенная АО «Макфа».

- Уникальный код, Код акции, Код – уникальная для каждой Промоупаковки последовательность цифр, размещенная в поле штрих-кода. Для регистрации Кода акции необходимо активировать код на сайте акции www.makfa.ru.

- Корректный код – это код, который соответствует схеме генерации кодов и зарегистрирован в Период регистрации кодов в соответствии с настоящими Правилами.

- Некорректный код – это код, который соответствует одному или нескольким условиям, а именно:

- не соответствует схеме генерации кодов;
- зарегистрирован до начала Периода регистрации кодов;
- зарегистрирован после окончания Периода регистрации Участников и кодов;
- зарегистрирован Участником, который заблокирован;
- зарегистрирован Участником, который нарушил настоящие Правила

- Участник Акции – любые дееспособные физические лица граждане Российской Федерации, постоянно зарегистрированные на территории Российской Федерации.

Интересы несовершеннолетних Участников, не достигших четырнадцати лет (малолетних), представляют их родители, усыновители или опекуны. Участники Конкурса, достигшие 14 лет, но не достигшие 18 лет, совершают своими действиями все сделки в связи с участием в Конкурсе в соответствии с настоящими Правилами при условии наличия соответствующего письменного согласия от их законных представителей (родителей, усыновителей или опекунов), кроме сделок, направленных на безвозмездное получение выгоды (получение приза), не требующей

нотариального удостоверения либо государственной регистрации. Организатор Акции вправе в любое время по своему усмотрению затребовать от таких Участников Конкурса предоставления оригинального экземпляра указанного письменного согласия, несовершеннолетние участники, достигшие возраста шестнадцати лет, объявленные судом полностью дееспособными, осуществляют свои права в соответствии с гражданским законодательством РФ.

- Интернет-сайт - сайт www.makfa.ru (далее – Сайт Акции, Сайт).

1.8. Текст настоящих Правил размещен на Сайте Акции www.makfa.ru

1.9. Организатор оставляет за собой право вносить изменения в настоящие Правила с обязательным опубликованием таких изменений на Сайте Акции www.makfa.ru

1.10. Участие в Акции является бесплатным и дает право на получение Призов. Подробное описание порядка вручения Призов указаны в п. 7 настоящих Правил.

2. Сведения об Организаторе Акции

2.1. Организатором Акции (то есть лицом, осуществляющим непосредственную организацию и проведение Акции в соответствии с требованием законодательства РФ, и действующим по заданию АО «Макфа») является компания ООО «РЕВОЛЮШН» (далее – «Организатор»).

Юридический адрес: Москва, 129327, ул. Коминтерна, д.16

Почтовый адрес: Москва, 105120, ЦСИ Винзавод, 4-й Сыромятнический пер. д.1/8, стр. 6, 2-й этаж

ИНН 7716623513 КПП 771601001

Банковские реквизиты:

Р/с: 40702810700000051132

Банк: ПАО «Промсвязьбанк»

Корр. Счет: 3010181040000000555

БИК: 044525555

2.2. Для целей проведения Акции с наибольшей эффективностью Организатор может привлекать для ее проведения иных лиц.

3. Участники Акции

3.1. Участники Акции (далее – «Участники»), соответствующие определению, указанному п. 1.7. настоящих Правил, должны лично или через своих законных представителей являться абонентами одного из следующих операторов мобильной связи, оказывающих соответствующие услуги на территории РФ: "Билайн" (ПАО "ВымпелКом"), Мегафон (ПАО "Мегафон"), МТС (ПАО "МТС"), Теле 2 (ООО "Т2 Мобайл"), состоять с таким оператором мобильной связи в соответствующих договорных отношениях, а также использовать для участия в Акции предоставленный таким оператором номер телефона (номер мобильной связи).

3.2. В Акции запрещается участвовать работникам и представителям Организатора, аффилированным лицам, членам семей таких работников и представителей, представителям государственных органов и органов местного самоуправления, представителям/сотрудникам клиентов/поставщиков АО «Макфа», а также работникам и представителям любых других лиц, имеющих непосредственное отношение к организации или проведению настоящей Акции.

4. Сроки проведения Акции

4.1. Общий период проведения Акции: с 00 часов 00 минуты 01 секунды 01 декабря 2017 года до 23 часов 59 минут 59 секунд "31" марта 2018 года включительно (время московское) (далее – «Общий срок Акции») и включает в себя:

4.2. Период Регистрации участников и кодов - с 00 часов 00 минуты 01 секунды 01 декабря 2017 года по 23 часов 59 минут 59 секунд 28 февраля 2018 года включительно (время московское) (далее – «Период участия в Акции»).

4.3. Сроки определения победителей.

4.3.1. Определение победителей за первый месяц проведения Акции - в срок до 15 января 2018

г.;

4.3.2. Определение победителей за **второй** месяц проведения Акции - в срок до **10 февраля 2018**

г.;

4.3.3. Определение победителей за **третий** месяц проведения Акции и обладателей главного приза - в срок до **10 марта 2018 г.**;

4.4. Общий Период Выдачи Призов - с 00 часов 00 минут 01 секунды "15" января 2018 года по 23 часов 59 минут 59 секунд "31" марта 2018 года включительно (время московское) (далее – «Период выдачи Призов»).

5. Условия и порядок участия в Акции

5.1. Для того чтобы стать Участником Акции «Макфа – Красная машина» лицу, отвечающему критериям, установленным для Участников в п. 3 настоящих Правил, необходимо:

5.1.1. приобрести Продукцию в специальной промоупаковке, участвующей в Акции.

Продукция «Макфа» в обычной упаковке (упаковке, не являющейся Промоупаковкой, анонсирующей Аксию, проводимую согласно настоящим Правилам) участия в Акции не принимает и Код акции не содержит.

5.1.2. найти уникальный Код акции на Промоупаковке.

5.1.3. 00 часов 00 минуты 01 секунды 01 декабря 2017 года до 23 часов 59 минут 59 секунд 28 февраля 2018 года включительно (время московское) зарегистрировать Код акции на Сайте Акции www.makfa.ru, предварительно зарегистрировавшись на нем.

Регистрация на Сайте.

при регистрации на Сайте Участнику необходимо предоставить достоверную и актуальную личную информацию, заполнить форму со следующими обязательными для заполнения полями:

- Фамилия, имя,

- Номер мобильного телефона зарегистрированный на имя Участника, либо иного лица с согласия такого третьего лица (формат +7 (XXX) XXX-XX-XX);

- Населенный пункт (место проживания);

- Пол (мужской/женский);

- адрес электронной почты (E -mail) Участника (формат: XXX@XXX.XX);

- дата рождения (день, месяц, год)

- Ознакомиться с настоящими Правилами и политикой обработки персональных данных, проставить значок согласия в поле: «Я согласен (а) с правилами и условиями проведения акции.

Подтверждаю, что ознакомился с политикой обработки персональных данных на сайте. Даю согласие на обработку персональных данных.» (обязательное проставление значка согласия в поле);

- САРТСНА (автоматизированный текст, который позволяет определить, кем является пользователь системы: человеком или компьютер).

В Период проведения Акции, указанный в п. 4.1. настоящих Правил, Участнику необходимо сохранить пустые упаковки и при запросе Организатора отправить в качестве подтверждения участия по 2 (две) оригинальные фотографии для каждой из пустых Промоупаковок, в количестве необходимом для получения Приза, с Кодами Акции, которые Участник зарегистрировал на Сайте Акции www.makfa.ru. Изображения на фотографиях должны быть резкими, снятыми при нормальном освещении, позволяющем без использования специальных средств рассмотреть все аспекты изображения, изображение должно быть в разрешении не менее 800x600 пикселей на дюйм. В случае несоответствия изображений на фотографиях указанным требованиям в любом случае Организатор самостоятельно определяет параметры допустимости использования таких фотографий для целей настоящих Правил.

В том случае, если код на промоупаковке нечитаем полностью (стерты цифры), Участник вправе обратиться с запросом к Организатору Акции путем направления электронного письма на следующий адрес электронной почты: info-makfa@yandex.ru.

В том случае, если такой нечитаемый код не может быть восстановлен, такой код не принимается для участия в Акции.

5.2. Один Код акции может быть зарегистрирован Участником только один раз.

5.3. Регистрация Участника на Сайте Акции www.makfa.ru подтверждает согласие Участника Акции с настоящими Условиями.

5.4. Регистрация Кода акции на Сайте Акции бесплатна для Участника Акции. Расходы на оплату услуг доступа к сети интернет Участник оплачивает самостоятельно.

5.5. Регистрируя Код акции на Сайте Акции Участник тем самым признает и понимает, что (соглашается с тем, что) он:

- становится Участником Акции, полностью соответствует критериям для Участников, установленным в п. 3 Правил;

- ознакомлен с настоящими Правилами, а также полностью и безусловно согласен с их содержанием; и что он, действуя свободно, по своей воле и в своем интересе, дает свое конкретное, информированное и сознательное согласие Организатору Акции, на обработку его (ее) персональных данных, в том числе на их сбор, запись, систематизацию, накопление, хранение, уточнение, извлечение, использование, передачу между указанными выше организациями, обезличивание, блокирование, удаление, уничтожение для целей проведения настоящей акции и продвижения продукции, произведенной и (или) реализуемой Организатором Акции. Также Участник понимает и соглашается с тем, что собранные таким образом персональные данные Участника могут использоваться указанными выше организациями в целях продвижения товаров, работ и услуг на рынке путем осуществления прямых контактов с Участниками как с потенциальным потребителем с помощью средств связи.

5.6. Результаты проведения Акции, а именно: список Участников, общий размер полученных Участниками Призов, опубликованию (доведению до сведения неопределенного круга лиц) не подлежат.

5.7. К участию допускаются Коды Акции, зарегистрированные Участником Акции на Сайте Акции www.makfa.ru.

5.8. Совершение Участником действий, указанных в пункте 5.1. настоящих Правил (а именно, регистрация Кода на Сайте Акции www.makfa.ru) в указанные сроки, признается заявкой на участие в Акции (далее по тексту настоящих Правил – Заявка). Каждой Заявке Организатором присваивается порядковый номер в соответствии с очередностью регистрации уникальных кодов Участниками Акции в период с 00 часов 00 минуты 01 секунды 01 декабря 2017 года до 23 часов 59 минут 28 февраля 2018 года включительно по московскому времени. Организатор фиксирует все номера Заявок в Реестре учета Заявок.

5.9. Регистрация Кода Акции на Сайте Акции не учитывается, в следующих случаях:

- если Заявка не содержит Кода;
- если Заявка содержит Код, который не может быть идентифицирован Организатором как оригинальный Код;
- если Заявка содержит Код Акции с пробелами и техническими символами, не указанными в комбинации цифр и символов на Промоупаковке
- если Заявка получена Организатором до 00 часов 00 минуты 01 секунд 01 декабря 2017 года и/или после 23 часа 59 минут 59 секунд 28 февраля 2018 года по московскому времени;

5.10. Отсчет времени при проведении Акции (включая время обработки Кода Акции, зарегистрированного на Сайте Акции www.makfa.ru) происходит по московскому времени.

5.11. Участник не вправе использовать для участия в Акции программное обеспечение или механические, или электронные приборы и/или устройства, содержащие Коды акции, и/или генерировать такие Коды Акции. Зарегистрированные такими способами Уникальные коды Организатором не учитываются.

5.15. Совокупность действий, указанных в пункте 5.1. настоящих Условий, признается выполнением Участником действий, необходимых для участия в Акции, а также акцептом публичной оферты (в виде объявления об Акции) на заключение путем совершения конклюдентных действий (действия, свидетельствующие о молчаливом согласии лица, совершающего действия, его намерении совершить сделку, заключить договор) договора на участие в Акции. По итогам совершения таких действий договор между ним и Организатором считается заключенным с момента регистрации первого Уникального кода в порядке, предусмотренном пунктом 5.1 настоящих Правил, а такое лицо признается участником Акции и становится претендентом на получение призов, указанных в разделе 6 настоящих Правил.

6. Призовой фонд и порядок определения обладателей призов и Главных Призов (победителей Акции)

6.1. Призовой Фонд Акции состоит из 2 454 призов, в том числе 8 Главных призов (далее также – Суперприз) от АО «Макфа» и Федерации Хоккея России:

Брелок – 446 шт.

- Термокружка «Красная Машина» - 201 шт.
- Стакан «ФХР» - 165 шт.
- Флаг Сборная России – 280 шт.
- Бейсболка/Кепка – 300 шт.
- Шафр «Красная машина» - 378 шт.
- Шапка «Красная Машина» - 292 шт.
- Футболка – 180 шт.
- Толстовка – 204 шт.
- Суперприз Свитер с автографами игроков Сборной России по хоккею – 6 шт.
- Суперприз Билеты на Чемпионат Мира по хоккею среди юниоров 2 шт. в комплекте – 2 шт.

Предельная Стоимость каждого Главного приза включая НДС не превышает 6 300,00 (шесть тысяч триста рублей 00 копеек рублей).

Количество Призов ограничено.

Акция прекращается по итогу раздачи всех Призов. Организатор оставляет за собой право в рамках Акции изменить количество и наименование Призов, уведомив об этом участников акции не позднее, чем за 2 (две) недели до такого изменения. Информация об изменении публикуется на Сайте Акции www.makfa.ru

6.1.1. Фактом участия в данной акции, Участник(и) в пользу которого(ых) Организатор принимает решение о признании его (их) Победителем(ями), подтверждает(-ют) свое согласование на удержание Организатором из денежной части приза налога на доходы физических лиц со стоимостью полученных им(и) призов как в денежной, так и в натуральной форме) по ставке предусмотренной действующим законодательством РФ о налогах и сборах. Получение Участниками акции приза стоимостью более 4 000,00 руб. (Четыре тысячи рублей 00 копеек) влечет за собой обязанность такого Участника предоставить организатору Акции свои персональные данные во исполнение последней обязанности по удержанию и уплате в бюджет РФ налога на доходы физических лиц со стоимости приза в порядке, предусмотренном настоящими Условиями и действующим законодательством РФ о налогах и сборах.

6.2. При выполнении условий настоящих Правил Участники акции получают возможность получения следующих Призов:

6.2.1. За регистрацию 1 кода акции – шанс получить **брелок или кружку** (выбор победителей ежемесячно);

6.2.2. За регистрацию 2 или 3 кодов акции – шанс получить **шарф и кепку** (выбор победителей ежемесячно);

6.2.3. За регистрацию 4 и более кодов акции – шанс получить **толстовку** (выбор победителей ежемесячно);

6.2.4. За регистрацию 8 и более кодов акции – суперприз от Федерации хоккея России (выбор победителей по итогам акции в конце 3-го месяца)

6.3. Этапы выбора победителей (розыгрыш призов и суперпризов):

6.3.1. Участники, имеющие право на получение Призов, указанных в п. 6.2.1.-6.2.4. настоящих Правил, определяются в сроки, указанные в п. 4.3. настоящих Правил.

6.3.2. Все участники, которые к концу 3-го месяца Акции зарегистрировали восемь и более кодов акции, имеют возможность выиграть суперприз (п. 6.2.4. настоящих Правил).

6.4. Все участники, которые к моменту выбора победителей зарегистрировали четыре и более кода Акции (в том числе участники, не получившие приз в 1 этапе), имеют возможность выиграть толстовку.

6.5. Все участники, которые к моменту выбора победителей зарегистрировали два и более кода акции (в том числе участники, не выигравшие 1 и 2 этапах), имеют возможность выиграть кепку или шарф.

6.6. Все участники, которые к моменту выбора победителей зарегистрировали один код акции (в том числе участники, не выигравшие призы в 1, 2 и 3 этапах), имеют возможность получить

брелок или кружку.

6.4. Обладатели Призов (Победители Акции) определяются по формуле в следующем порядке:

6.4.1. Вычисляется коэффициент $M = (X/2+X/3+X/4+X/5+X/6+X/7+X/8+X/9) / 36$, где $X/2$ – остаток от деления X на 2, $X/3$ – остаток от деления X на 3 и так далее.

6.4.2. Вычисляется коэффициент $L = (Y/2+Y/3+Y/4+Y/5+Y/6+Y/7+Y/8+Y/9) / 36$, где $Y/2$ – остаток от деления Y на 2, $Y/3$ – остаток от деления Y на 3 и так далее.

6.4.3. Вычисляется коэффициент $N = X \cdot \sqrt{M \cdot (1 - L)}$

6.4.4. Порядковый номер выигрышного Кода, соответствующий определенному Участнику в Реестре, равен числу N , округленному до большего целого.

Где X = количество Кодов в Реестре, Y = количество Участников в Реестре.

7. Порядок вручения Призов и Главных призов

7.1. Все невостребованные призы остаются в фонде Акции и не могут быть использованы ни для каких иных целей.

В течение 14 (четырнадцати) календарных дней с момента регистрации первого Уникального кода Участником Акции может быть составлено обращение к Организатору Акции по вопросам участия в Акции, при этом Участники Акции должны предоставить по требованию Организатора 2 фотографии пустой Промоупаковки с Кодом Акции, который Участник зарегистрировал на Сайте Акции www.makfa.ru

При этом Участники Акции должны обеспечить возможность предоставления Организатору подлинников указанных выше документов для сверки с предоставленными ранее копиями таких документов.

7.2. Если по обстоятельствам, зависящим от Участника Акции, ставшего победителем Акции, Организатору не удастся вручить приз, в т.ч. невозможностью связаться с Участником не по вине Организатора, указанное обстоятельство считается отказом Участника от получения приза.

7.3. Если в течение 7 дней Участник Акции не отвечает на отправленный e-mail, и не предоставляет информацию и документы согласно п.7.14.1. настоящих Правил, призы остаются в распоряжении Организатора и Организатор оставляет за собой право распорядиться нераспределенными призами по своему усмотрению любыми способами, не противоречащими действующему законодательству Российской Федерации, в том числе выдать их иным участникам акции.

7.4. Организатор оставляет за собой право отказать в выдаче приза, если Участник не соответствует требованиям настоящих Правил и/или не соблюдает иные правила участия в Акции, установленные настоящими Условиями.

7.5. Организатор оставляет за собой право потребовать от Участников Акции, претендующих на получение призов, предоставить оригиналы Промоупаковок, соответствующих Кодам Акции, зарегистрированным на Сайте Акции www.makfa.ru в течение 14 (четырнадцати) рабочих дней, с момента получения соответствующего требования Организатора.

7.6. Организатор оставляет за собой право не вручить призы в случае отказа Участника Акции предоставить по требованию Организатора Промоупаковку с Кодом акции, подтверждающую покупку Продукции, участвующей в Акции.

7.7. Организатор не осуществляет передачу призов в случае предоставления Участником Акции Промоупаковок, не соответствующих Кодам акции, зарегистрированным на Сайте Акции www.makfa.ru.

7.8. Организатор не передает призы Участникам Акции в случае выявления фактов обмана или мошенничества: предоставление фальшивых Промоупаковок, подтверждающих покупку продукции.

7.9. Организатор самостоятельно определяет наличие нарушения и (или) мошенничества с учетом положений действующего законодательства Российской Федерации и настоящих Правил. Прекращение передачи призов действует в течение всего периода Акции. В этом случае Участник Акции не допускается к дальнейшему участию в Акции в течение всего периода ее проведения.

7.10. Организатор Акции не несет ответственности за задержку вручения приза по вине третьих лиц.

7.11. Призы на территорию других государств (кроме Российской Федерации) не направляются.

7.12. Организатор несет функции налогового агента в соответствии с действующим

законодательством РФ. Согласно законодательству РФ, не облагаются налогом на доходы физических лиц (НДФЛ) доходы, не превышающие 4000 рублей, полученные за налоговый период от организаций, в т.ч., в виде подарков, выигрышей или призов в проводимых конкурсах, играх и других мероприятиях в целях рекламы товаров (работ, услуг) (п. 28 ст. 217 НК РФ).

7.13. Участники, ставшие победителями Акции, будут оповещены Организатором следующим образом: электронным письмом на e-mail адрес, указанный Участником при регистрации и/или смс-сообщение и/или контрольным звонком по номеру мобильного телефона

7.14. В течение 3 календарных дней с момента оповещения Организатором Участников Акции, ставших победителями Акции, Участники Акции должны:

7.14.1. В случае выигрыша:

Предоставить Организатору следующие документы и информацию:

- сканированную копию паспорта гражданина Российской Федерации (все заполненные страницы);
- сканированную копию свидетельства о постановке на учет физического лица в налоговом органе на территории Российской Федерации (ИНН);
- 2 фотографии каждой пустой упаковки(ок) Продукции, код которой(ых) был зарегистрирован в соответствии с информацией на Сайте Акции. Изображения на фотографиях должны быть резкими, снятыми при нормальном освещении, позволяющем без использования специальных средств рассмотреть все аспекты изображения, изображение должно быть в разрешении не менее 800x600 пикселей на дюйм. В случае несоответствия изображений на фотографиях указанным требованиям в любом случае Организатор самостоятельно определяет параметры допустимости использования таких фотографий для целей настоящих Правил;
- По запросу Организатора все упаковки продукции, код которых был зарегистрирован в соответствии с информацией на Сайте Акции в срок не позднее 3 календарных дней после их запроса Организаторами Акции для проверки/экспертизы. Адрес для отправки упаковок продукции Организатор сообщит участнику дополнительно, после проверки упаковки Продукции будут возвращены участнику. Все расходы по доставке упаковок продукта Участник оплачивает самостоятельно.
- иные документы и информацию, необходимые для вручения приза Победителю, по запросу Организатора.

При этом Участники Акции должны обеспечить возможность предоставления Организатору подлинников, указанных выше документов для сверки с предоставленными ранее копиями таких документов.

Фотографии упаковки Продукции, Код которой был зарегистрирован в соответствии с информацией на Сайте Акции, предоставленные не от имени Участника Акции и/или предоставленные с адреса электронной почты (email), который не был указан Участником Акции при регистрации на Сайте приняты к рассмотрению не будут. Организатор оставляет за собой право отстранить/заблокировать такого Участника Акции.

7.14.2. Вручение Приза будет происходить путем рассылки в сроки, указанные в п. 4.4. настоящих Правил, при условии подписания формы победителя Акции, которая предоставляется Организатором и акта приема-передачи. В случае отсутствия каких-либо документов, которые потребует Организатор, Организатор оставляет за собой право отказать в выдаче приза.

7.14.3. Документы, указанные в п. 7.14.1. настоящих Условий, должны быть направлены победителями Акции на следующий адрес электронной почты: info-makfa@yandex.ru. Персональные данные, добровольно предоставляемые Участником в электронном письме, используются Организатором Акции и/или его уполномоченными лицами в целях проведения Акции в соответствии с настоящими Правилами, а также в целях дальнейшего декларирования, полученного Участником Акции дохода и выполнения функции налогового агента в соответствии с требованиями законодательства Российской Федерации о налогах и сборах.

7.15. Организатор Акции уничтожает или обезличивает хранящиеся у него в печатном и электронном виде персональные данные победителей Акции по достижению целей обработки – истечению срока, предусмотренного пп. 5 п.3 ст. 24 Налогового Кодекса Российской Федерации (четыре года).

7.16. Если по обстоятельствам, зависящим от Участника Акции, ставшего победителем Акции, Организатору не удастся вручить приз, указанное обстоятельство считается отказом Участника от получения приза.

7.17. Если Организатор в течение пяти дней не может дозвониться до Участника Акции, ставшего победителем Акции, а также в том случае, когда Участник Акции, ставший победителем, не отвечает на электронное письмо и не предоставляет информацию и документы, описанные в настоящих Условиях, призы остаются в распоряжении Организатора и Организатор оставляет за собой право распорядиться нераспределенными призами по своему усмотрению любыми способами, не противоречащими действующему законодательству Российской Федерации, в том числе выдать их иным участникам акции.

7.18. Организатор оставляет за собой право отказать в выдаче приза, если Участник не соответствует требованиям настоящих Условий и/или не соблюдает иные правила участия в Акции, установленные настоящими Условиями. Организатор оставляет за собой право распорядиться нераспределенными призами по своему усмотрению любыми способами, не противоречащими действующему законодательству Российской Федерации, в том числе выдать их иным участникам акции.

7.19. Организатор оставляет за собой право потребовать от Участников Акции, претендующих на получение призов, предоставить оригиналы упаковки продукции с кодом, соответствующим коду, зарегистрированному на Сайте (с возвратом). Участники понимают и соглашаются, что данная мера, а также иные требования, предусмотренные настоящими правилами, направлены исключительно на предотвращение мошенничества со стороны недобросовестных участников и обеспечение вручения приза добросовестным участникам Акции.

7.20. Организатор оставляет за собой право не вручать призы в случае отказа Участника Акции предоставить по требованию Организатора упаковки продукции, также иные документы и материалы.

7.21. Организатор не передает призы Участникам Акции в случае выявления фактов обмана или мошенничества: предоставление фальшивых упаковок с любой продукции при регистрации кода, подтверждающих покупку продукции; мошенничество при вводе кодов на сайте, а именно: попытка подбора кода, регистрация пользователей не на свое имя и другие нарушения, регистрация одного и того же пользователя несколько раз; регистрация одних и тех же кодов разными лицами. Организатор/самостоятельно определяет наличие нарушения и (или) мошенничества с учётом положений действующего законодательства Российской Федерации и настоящих Условий. Прекращение передачи призов действует в течение всего периода Акции. В этом случае Участник Акции не допускается к дальнейшему участию в Акции в течение всего периода ее проведения. При установлении нарушения Организатор вправе заблокировать пользователя до момента устранения нарушений или до подтверждения отсутствия нарушения.

7.22. Организатор Акции не несет ответственности за утерю или задержку отправления Приза по вине почтовых служб/служб доставки или третьих лиц и вследствие иных не зависящих от него обстоятельств. Обязанности Организатора Акции по передаче приза считаются исполненными с момента передачи приза в доставку соответствующей службе доставки/почтовую службу, если иное не предусмотрено настоящими Правилами. Организатор не несет риск случайной гибели или порчи призов с момента их передачи курьерской службе.

7.23. Организатор не несет ответственности в случае отправки Приза по неправильному адресу или не тому адресату вследствие предоставления участником Акции неверных фамилии, имени и отчества или обратного адреса, а также отсутствия получателя по указанному им адресу.

7.24. Расходы по доставке призов несет Организатор.

7.25. Призы на территорию других государств (кроме Российской Федерации) не направляются.

7.26. Ответственность Организатора в отношении призов ограничена исключительно количеством призов. Претензии относительно качества призов должны предъявляться непосредственно производителю/исполнителю услуг этих призов. Целостность и функциональная пригодность призов должна проверяться Участниками Акции непосредственно при получении приза. Модель, цвет, а также другие параметры и характеристики Призов определяются по усмотрению Организатора и могут не совпадать с ожиданиями участников. Призы могут отличаться по внешнему виду от их изображений на рекламных материалах и на Сайте Акции

7.27. В случае нарушения Участником обязанностей, указанных в настоящих Правилах, повлекшего возникновение у Организатора убытков (в т.ч., но не ограничиваясь: судебных издержек, связанных с выявлением фактов мошенничества и привлечения виновного к ответственности), Участник обязан возместить такие убытки в полном объеме.

7.28. Организатор Акции оставляет за собой право осуществлять выборочную проверку Участников Акции независимо являются ли они претендентами на получение приза или нет. Под выборочной проверкой понимается возможность запросить фотографии упаковок продукта, подтверждающих покупку, а также их оригиналов. Все расходы, связанные с отправкой фотографий и (или) оригиналов продукта Организатору Акции для проведения выборочной проверки, а также их возвратом, Участник Акции несет самостоятельно. Участник Акции, у которого Организатором Акции будут запрошены оригиналы пустых упаковок продуктов, должен предоставить подтверждение осуществленной отправки (почтовой) в течение 3 (трех) рабочих дней с момента запроса, либо (при наличии возможности у Организатора) в течение этого времени предоставить упаковку продукции лично в городе своего проживания по адресу, указанному Организатором дополнительно. Подтверждение (в том числе, но не ограничиваясь сканированная копия квитанции почтовой отправки) осуществленной отправки оригиналов упаковок продукта Участник Акции предоставляет на адрес электронной почты: info-makfa@yandex.ru. Участник Акции, у которого Организатором Акции будут запрошены фотографии упаковки продукта, подтверждающих покупку, должен их предоставить в течение 3 (трех) календарных дней, включая день отправки запроса со стороны Организатора Акции на следующий адрес электронной почты: info-makfa@yandex.ru. В случае непредставления фотографий упаковок, при отсутствии уважительных причин, не позволивших осуществить отpravку в указанный срок и подтвержденных документально, Организатор вправе заблокировать Участника Акции. Решение о том, является ли причина, не позволившая Участнику Акции своевременно предоставить оригиналы и (или) фотографии упаковок продукта в установленный срок, уважительной, принимается Организатором Акции. Участник Акции, у которого были запрошены для выборочной проверки оригиналы упаковок продукта, предоставляет их на безвозмездной основе Организатору Акции на период проведения выборочной проверки. Период проведения проверки предоставленных оригиналов упаковок продукта определяется Организатором Акции без каких-либо ограничений. О завершении проверки, предоставленных Участником Акции оригиналов упаковок продукта, Организатор акции сообщает Участнику путем отправки электронного письма с почтового адреса электронной почты info-makfa@yandex.ru на адрес электронной почты, указанный Участником при регистрации. Участник Акции обязан забрать или за свой счет организовать почтовую отpravку (от Организатора / Оператора Акции Участнику Акции) предоставленных для проверки оригиналов упаковки продукта в течение 5 (пяти) рабочих дней с момента получения электронного письма от Организатора / Оператора о завершении проверки (включая день отправки такого письма), в противном случае, Организатор/ Оператор Акции снимает с себя ответственность за их сохранность по истечении указанного срока.

Отправка оригиналов упаковок продукта, а также их возврат осуществляется исключительно на основании документов, подтверждающих наименование и количество отправляемых упаковок продуктов (опись вложения, акт приема-передачи), ответственность за оформление указанных документов несет Участник Акции. Адрес для отправки и последующего получения оригиналов упаковок продукта, предназначенных для выборочной проверки, сообщается Организатором Акции в запросе на предоставление оригиналов пустых упаковок продукта для выборочной проверки / электронном письме о завершении выборочной проверки по адресу электронной почты, указанному Участником при регистрации.

На усмотрение Организатора Акции расходы Участников Акции, связанные с отправкой оригиналов упаковок продукта, предназначенных для выборочной проверки, а также расходы Участников Акции, связанные с отправкой оригиналов упаковок продукта (от Организатора Акции Участнику Акции) по завершению выборочной проверки, могут быть компенсированы.

7.29. Призы передаются победителям только после обязательной проверки Организатором на предмет соблюдения Участниками условий настоящих Условий и добросовестности действий Участников Акции. Организатор вправе при проверке воспользоваться как предусмотренными настоящими Условиями способами проверки, включая, но не ограничиваясь, раздел 5 Условий, так и иными, на своё усмотрение. В случае передачи приза, при наличии у Организатора какого-либо сомнения в добросовестности действий со стороны участников Акции, которым призы были переданы, Организатор вправе вернуть переданный приз или потребовать возврата переданного приза до проведения проверки действий участников в Акции. Принимая участие в Акции Участник безусловно соглашается с настоящим положением и не вправе предъявлять претензии Организатору, в связи с этим.

8. Права и обязанности Участников, Организатора

8.1. Участник:

- вправе требовать обеспечения круглосуточного доступа к настоящим Правилам на официальном сайте Акции в сети Интернет: www.makfa.ru, принимать участие в Акции в порядке и на условиях, указанных в Правилах;
- требовать вручения ему Приза (-ов) в порядке и сроки, установленные настоящими Правилами, при условии выполнения всех необходимых действий, предусмотренных настоящими Правилами.
- участники Акции, признанные победителями и имеющими право на получение главного приза акции могут связаться с Организатором Акции по телефону горячей линии. Номер Горячей линии будет размещен дополнительно на официальном сайте Акции в сети Интернет в срок не позднее 18.01.2018 г.
- несоблюдение Участником настоящих Правил означает отказ Участника от участия в Акции и отказ от получения Приза (-ов).

8.2. Организатор:

- вправе отменить проведение Акции до даты начала ее проведения при условии размещения соответствующего уведомления на официальном сайте Акции в сети Интернет: www.makfa.ru
- не вправе предоставлять какую-либо информацию об Участниках третьим лицам, за исключением случаев, предусмотренных законодательством РФ и настоящими Правилами;
- оставляет за собой право заменить призы, представленные в настоящих Правилах, на равноценные по своему усмотрению без предварительного уведомления Участников.

9. Прочие условия

9.1. Организатор оставляет за собой право не вступать в переписку либо иные контакты с Участниками, кроме случаев, предусмотренных настоящими Правилами, действующим законодательством РФ.

9.2. Организатор обязуется обеспечить защиту персональных данных Участников согласно действующему законодательству РФ.

9.3. К отношениям между Участниками, с одной стороны, и Организатором, с другой стороны, в части, не урегулированной настоящими Правилами, подлежит применению законодательство РФ.

9.4. Регистрация Уникального кода на Сайте Акции www.makfa.ru подразумевает, что Участник ознакомлен и полностью и безусловно согласен со всеми настоящими Правилами и условиями участия в Акции, и принимает участие в данной Акции.

9.5. Приняв участие в Акции, Участники соглашаются с тем, что добровольно предоставленные ими для целей проведения Акции информация, в том числе их персональные данные, будут обрабатываться и храниться Организатором Акции, а также уполномоченными ими лицами с применением автоматизированных средств обработки данных для целей проведения Акции, а по окончании Акции могут быть переданы третьим лицам, указанным в настоящих Правилах.

9.6. Регистрируя Уникальный код на Сайте Акции www.makfa.ru, Участник подтверждает, что является гражданином Российской Федерации, что он сообщил собственные и достоверные данные и дает согласие на получение предложений участия в рекламных Акциях, информации о рекламных акциях, призов, образцов продукции и других предложений от Организатора Акции. Согласие Участника дает Организатору Акции, и уполномоченным ими лицам, которые будут соблюдать необходимые меры защиты таких данных от несанкционированного распространения, право осуществлять сбор, хранение, обработку и использование данных Участника, указанных в письме/ анкете, для осуществления Организатором Акции и/или их уполномоченными представителями контактов с Участниками в отношении рекламных акций Организатора Акции, в том числе по сетям электросвязи, включая направление смс-сообщений и электронной почты. Согласие действительно с момента сообщения Участником его регистрационных данных до момента их отзыва Участником.

9.7. Участник вправе отозвать свое согласие на обработку организациями, указанными в п. 2, 9.5. настоящих Правил, своих персональных данных, направив подписанное письменное

уведомление об отзыве по адресу: Москва, 105120, ЦСИ Винзавод, 4-й Сыромятнический пер. д.1/8, стр. 6, 2-й этаж (фактический адрес Организатора), указав в уведомлении свои фамилию, имя, отчество, дату рождения и номер телефона (номер мобильной связи), который использовался Участником для участия в Акции. В случае получения уведомления об отзыве согласия Организатор прекращают обработку персональных данных такого Участника и уничтожают персональные данные в срок, не превышающий 10 (десяти) рабочих дней с даты поступления отзыва. Организатор или его уполномоченные лица не несут ответственность за неисполнение в отношении Участника действий, связанных с проведением Акции, если такое неисполнение произошло вследствие уничтожения персональных данных Участника в результате отзыва таким Участником своего согласия на их обработку.

9.8. Участник имеет право на доступ к своим персональным данным, для реализации которого Участник вправе обратиться к Организатору путем направления письменного запроса по адресу: Москва, 105120, ЦСИ Винзавод, 4-й Сыромятнический пер. д.1/8, стр. 6, 2-й этаж (фактический адрес Организатора).

9.9. Организатор на свое собственное усмотрение может признать недействительными все заявки на участие, а также запретить дальнейшее участие в настоящей Акции любому лицу, которое подделывает или извлекает выгоду из подделки процесса подачи заявок на участие и (или) ввода кодов, или же проведения Акции, или же действует в нарушение настоящих Правил, или осуществляет действия с намерением досаждать, оскорблять, угрожать или причинять беспокойство любому иному лицу, которое может быть связано с настоящей Акцией.

9.10. При прекращении проведения и/или изменения условий Акции Организатор обязан опубликовать сообщение об этом на сайте Акции www.makfa.ru.

9.11. Организатор оставляет за собой право размещать дополнительную информацию об Акции.

9.12. Организатор имеет право по собственному усмотрению изменять Условия проведения Акции с соблюдением норм законодательства РФ о проведении Акции.

9.13. Организатор не несет ответственности за перенос сроков проведения Акции и другие изменения, вызванные обстоятельствами, находящимися вне его контроля.

9.14. Участие в Акции подтверждает факт ознакомления и согласия Участника с настоящими Правилами и что персональные данные, указанные в анкете являются достоверными, принадлежат ему, права третьих лиц не нарушены.

9.15. Участие в Акции означает также полное и безоговорочное согласие Участника на передачу, хранение и обработку персональных данных Организатору для целей Акции.

Перечень персональных данных Участника Акции, обработка которых будет осуществляться Организатором:

- Фамилия, имя;
- дата рождения;
- Номер мобильного телефона;
- Адрес электронной почты.
- Пол (мужской/женский);
- Населенный пункт (место проживания);
- Дата рождения (день, месяц, год);

9.16. Предоставление Организатору Акции Участником сведений и копий документов, указанных в п. 7.14.1. или иных настоящих Правил, также расценивается как согласие Участника Акции на обработку его персональных данных.

9.17. Организатор Акции обрабатывает и использует персональные данные Участника в целях проведения Акции, освещения Акции на указанных выше интернет-сайтах, отчета о проведении акции перед компаниями, принимающими участие в проведении Акции, в иных целях, в целях передачи в налоговые органы сведений о доходе, полученном Участником Акции в связи с участием в Акции, а также в целях исполнения обязанностей налогового агента (исчисление, удержание и уплата в бюджет удержанного налога на доходы физических лиц) в отношении доходов, получаемых Участниками в виде подарков (призов), и иных целях, предусмотренных настоящими Правилами и налоговым законодательством РФ.

9.18. Перечень действий с персональными данными.

Организатор Акции совершает следующие действия по обработке персональных данных: сбор, хранение, передача, уничтожение.

9.19. Персональные данные могут быть раскрыты и переданы:

- сотрудникам Организатора Акции, в чьи непосредственные трудовые обязанности входит выполнение функций, направленных на достижение целей обработки персональных данных, указанных в п. 9.17. и других пунктах настоящих Правил;

- в налоговые органы с целью, указанной в п. 9.17. настоящих Правил;

- иным лицам, которым в соответствии с действующим законодательством РФ Организатор Акции обязан предоставить персональные данные Участников Акции.

- АО «МАКФА» (123001, г. Москва, пер. Вспольный, 5 / стр. 1, оф. 1), ООО «АШАН» (Российская Федерация, 141014, Московская область, Мытищинский район, г. Мытищи, Осташковское шоссе, д. 1), "Федерации хоккея России" (Российская Федерация, 119991, Россия, Москва, Лужнецкая наб., д. 8). в целях дальнейшего хранения, обработки и использования

Трансграничная передача персональных данных не осуществляется и осуществляться не будет.

9.20. Срок, в течение которого будет осуществляться обработка персональных данных Участника Акции:

- в соответствии с требованиями действующего законодательства РФ Организатор Акции осуществляет обработку (хранения) персональных данных Участника Акции в течение 4 (четырёх) лет.

9.21. По окончании срока обработки персональных данных Организатор Акции уничтожает персональные данные, предоставленные Участником Акции.

9.22. Призы не подлежат замене, в том числе на денежный эквивалент.

9.23. Все Участники Акции самостоятельно оплачивают все расходы, понесенные ими в связи с участием в Акции (в том числе, без ограничений, расходы, связанные с доступом в Интернет).

9.24. Участник/победитель Акции дает свое согласие на то, что Организатор и/или его уполномоченный представитель может использовать имя, фамилию, отчество, изображение участника/ победителя Акции и иные материалы и данные о нем в рекламных целях, а также брать у последнего рекламные интервью об участии в Акции, в том числе для радио и телевидения, а равно для иных средств распространения информации, либо снимать/фотографировать Участника для изготовления любых рекламных материалов без ограничения срока, территории и без выплаты дополнительного вознаграждения.

9.25. Организатор не несет ответственность за недостоверность и несвоевременность предоставленной Участниками Акции информации, установленной настоящими Правилами, необходимой для получения приза.

9.26. Несвоевременное прочтение Участниками Акции, ставшими победителями Акции уведомлений о выигрыше не является уважительной причиной для нарушения срока отправки Организатору необходимых документов.

9.27. Организатор оставляет за собой право отказать в выдаче призов Участникам, нарушивших положения настоящих Условий, в том числе нарушивших сроки предоставления информации, необходимой для выдачи призов, равно как и Участникам, не предоставивших такую информацию. Организатор определяет наличие нарушения настоящих условий по своему усмотрению.

9.28. В случае необходимости Организатор вправе затребовать у Участников Акции необходимую информацию для предоставления в государственные органы.

9.29. Организатор не несет ответственность за качество телефонной связи, работы операторов, связи с сетью Интернет, а также за качество работы Интернет-провайдеров, и их функционирование с оборудованием и программным обеспечением Участников Акции, а также за иные, не зависящие от Организатора обстоятельства, равно как и за все, связанные с этим, негативные последствия.

9.30. Организатор не несет ответственность за любые обстоятельства, не связанные с нарушением Организатором настоящих Условий, а также:

- за работу операторов сотовой связи, Интернета и платежных систем;

- за иные обстоятельства, возникшие не по вине Организатора.

9.31. В случае обнаружения недостоверности сведений, указанных Участником Акции при регистрации, Организатор вправе отменить регистрацию Участника Акции и аннулировать Код, а также отказать во вручении приза лицу, явившемуся за призом, если данные его удостоверения личности не соответствуют указанным при регистрации или если указанное лицо не является гражданином РФ, не проживает на территории РФ, или указанное лицо моложе 18 лет, а равно относится к категориям лиц, доступ у участия в Акции которых ограничен положениями п. 3.2.

настоящих Правил. Если по какой-либо причине любой аспект Акции не может проводиться так, как это запланировано, включая причины, вызванные заражением компьютерными вирусами, неполадками в сети мобильной связи, дефектами, несанкционированным вмешательством, фальсификацией, техническими неполадками или любой причиной, неконтролируемой Организатором, которая искажает или затрагивает исполнение, безопасность, честность, целостность или надлежащее проведение Акции, Организатор может на свое единоличное усмотрение прекратить, изменить или временно приостановить проведение Акции.

9.32. Организатор не отвечает за какие-либо последствия ошибок Участника Акции, включая (кроме всего прочего) понесенные убытки.

9.33. Акция не является лотереей или иной основанной на риске игрой.

9.34. Организатор оставляет за собой право размещать дополнительную информацию об Акции.

9.35. Организатор на свое собственное усмотрение с учётом положений действующего законодательства Российской Федерации и настоящих Правил может признать недействительными все заявки на участие, а также запретить дальнейшее участие в настоящей акции любому лицу, которое подделывает или извлекает выгоду из подделки процесса подачи заявок на участие, или же проведения акции, или же действует в нарушение настоящих Правил акции, действует деструктивным образом, или осуществляет действия с намерением досаждать, оскорблять, угрожать или причинять беспокойство любому иному лицу, которое может быть связано с настоящей акцией.

9.36. Организатор оставляет за собой право в любой момент вводить дополнительные технические ограничения, препятствующие мошенничеству в акции. В случае выявления любой попытки недобросовестного поведения какого-либо участника, его голоса будут аннулированы, и сам Участник может быть отстранен от участия в акции. Организатор самостоятельно осуществляет оценку добросовестности участия в акции на основании имеющихся у Организатора технических возможностей и с учётом положений действующего законодательства Российской Федерации и настоящих Правил.

9.37. Во всем, что не предусмотрено настоящими Правилами, Организатор и Участники руководствуются действующим законодательством Российской Федерации.

9.38. Факт участия в Акции подразумевает согласие Участника на получение смс-сообщений, рекламы и корреспонденции от Организатора, касающихся данной Акции посредством электронной связи/почты как в период проведения Акции, так и после окончания Акции.